

Số: /KH-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày 12 tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”

Căn cứ Kế hoạch số 1749/KH-BVHTTDL ngày 08 tháng 5 năm 2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”;

Căn cứ Quyết định số 473/QĐ-TCDL ngày 29 tháng 4 năm 2020 của Tổng cục Du lịch về việc ban hành hướng dẫn các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 bảo đảm an toàn tại các doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch;

Căn cứ Quyết định số 474/QĐ-TCDL ngày 02 tháng 5 năm 2020 của Tổng cục Du lịch về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung tại “Hướng dẫn các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 bảo đảm an toàn tại các doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm, cơ sở lưu trú du lịch và kinh doanh dịch vụ du lịch”;

Căn cứ Công văn số 935/UBND-VHXX ngày 08 tháng 5 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc thực hiện kết luận của Thủ tướng Chính phủ về phòng chống dịch Covid-19 (TB số 177/TB-VPCP ngày 08/5/2020).

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch **thực hiện** Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Chủ động truyền thông, kịp thời tiêu chí về du lịch an toàn nhằm phá bỏ rào cản tâm lý người dân, khách du lịch về việc không an toàn khi đi du lịch tại Việt Nam **nói chung và tại Tây Ninh nói riêng, nâng cao nhận thức về du lịch an toàn và đảm bảo môi trường du lịch an toàn** trong giai đoạn hiện nay
- Tạo sự đồng thuận trong xã hội, tuyên truyền mạnh mẽ kích cầu du lịch nội địa, **hỗ trợ** tháo gỡ khó khăn cho các điểm đến, các đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch góp phần tích cực khôi phục các hoạt động du lịch bình thường tại các điểm đến du lịch **trong điều kiện bình thường mới**.
- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng các sản phẩm mới, dịch vụ mới tăng cường các hoạt động kích cầu, khuyến mãi, giảm giá dịch vụ du lịch.

2. Yêu cầu:

- Kế hoạch được triển khai ở tất cả các đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, **Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thị xã, thành phố**, Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp và các tổ chức cá nhân tham gia hoạt động **du lịch và kinh doanh dịch vụ** du lịch trên địa bàn tỉnh. Trong đó, tập trung ưu

tiên vào các đối tượng là các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, các cơ sở lưu trú, đơn vị cung cấp dịch vụ và các lực lượng lao động phục vụ liên quan trực tiếp đến hoạt động kinh doanh du lịch.

- Đảm bảo các quy định, điều kiện về an toàn phòng chống dịch cho khách du lịch, người lao động và cộng đồng người dân địa phương.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Kích cầu du lịch nội địa:

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các huyện, thị xã, thành phố; Hiệp hội du lịch Tây Ninh; các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch.

* Nội dung thực hiện:

a) Đảm bảo cơ sở lưu trú, khu du lịch, điểm du lịch luôn xanh, sạch, đẹp; Cam kết đạt tiêu chuẩn môi trường, thực hiện xử lý chất thải đạt tiêu chuẩn quy định và đảm bảo về an toàn phòng chống dịch cho khách du lịch, người lao động và cộng đồng người dân địa phương.

b) Xây dựng sản phẩm du lịch mới, đặc thù và đạt chất lượng cao. Ưu tiên các sản phẩm thân thiện với môi trường, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm tái chế.

c) Thường xuyên có những hoạt động ý nghĩa thể hiện sự thân thiện đối với khách du lịch như tặng quà đối với khách du lịch đi theo chương trình tour (là sản vật của địa phương,...).

d) Cung cấp miễn phí các dịch vụ có sẵn của doanh nghiệp cho các đoàn khảo sát điểm đến tại Tây Ninh; khai thác tốt các sự kiện trong năm để đẩy mạnh xúc tiến quảng bá; xây dựng một số chương trình du lịch mới hấp dẫn; các doanh nghiệp du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ xây dựng, triển khai các chương trình khuyến mãi, giảm giá để thu hút khách,...

e) Các khu, điểm du lịch, đơn vị kinh doanh du lịch căn cứ tình hình thực tế của đơn vị mình để xây dựng nội dung cụ thể nhằm phát huy niềm tự hào, ý thức trách nhiệm và động viên lãnh đạo quản lý, nhân viên trong đơn vị năng động, phát huy sáng kiến bằng những việc làm thiết thực; phấn đấu toàn diện nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá về du lịch:

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Báo Tây Ninh; Đài phát thanh và truyền hình Tây Ninh; Báo Văn hóa; Tạp chí du lịch Việt Nam; Tạp chí Heritage, TVC các chuyến bay của Vietnam Airlines; các Báo có cơ quan thường trú tại Tây Ninh; các tỉnh, thành phố có ký kết hợp tác, Tỉnh Đoàn Tây Ninh; Liên đoàn lao động tỉnh; Hiệp hội du lịch Tây Ninh, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện:

+ Thông tin rộng rãi về việc mở cửa các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, về mức độ an toàn, sẵn sàng thu hút khách du lịch.

+ Thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, các tin, bài viết quảng bá xúc tiến du lịch, điểm đến du lịch an toàn; Thiết lập kênh thông tin về điểm đến du lịch hấp dẫn, an toàn trên các trang tin điện tử, mạng xã hội, ấn phẩm hiện có.

+ Thông tin tuyên truyền, quảng bá về những sự kiện diễn ra trên địa bàn tỉnh; tổ chức xúc tiến, quảng bá, giới thiệu các chương trình khuyến mãi thu hút các doanh nghiệp tổ chức chương trình du lịch đưa khách đi Tây Ninh.

+ Chủ động phối hợp Sở Du lịch Thành phố Hà Nội, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo du lịch, Báo Văn hóa, Tạp chí Heritage... để viết bài quảng bá giới thiệu về du lịch Tây Ninh và quảng bá trên hệ thống cổng thông tin điện tử của các đơn vị trên.

+ Phối hợp VNPT tiếp tục thực hiện Đề án du lịch thông minh.

+ Triển khai thông tin du lịch Tây Ninh tại các địa điểm có đông khách du lịch như: khách sạn, nhà hàng, khu, điểm du lịch.

+ Xuất bản các ấn phẩm quảng bá du lịch tham gia quảng bá, xúc tiến tại các hội chợ, triển lãm du lịch trong nước.

+ Phối với Tỉnh Đoàn Tây Ninh, Liên đoàn lao động phát động công đoàn viên, đoàn viên, hội viên thanh niên hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, tổ chức các chương trình du lịch đến các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

+ Phối hợp báo Tây Ninh phát động thi viết “Ấn tượng quê mình”.

3. Phát động chiến dịch làm sạch môi trường du lịch và nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư:

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài nguyên và Môi trường, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Ban quản lý các khu, điểm tham quan du lịch, Hiệp hội du lịch Tây Ninh; các đơn vị kinh doanh du lịch.

- Nội dung thực hiện:

+ Tiếp tục triển khai việc thực hiện nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch tại các khu du lịch, điểm du lịch, các di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền, vận động các nhà hàng, quán ăn, trạm dừng nghỉ tại địa phương thường xuyên làm sạch các nhà vệ sinh công cộng để phục vụ khách du lịch.

+ Tuyên truyền, vận động nhân dân xây dựng nếp sống văn minh, sạch đẹp; tiếp tục thực hiện có hiệu quả Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch, không xả rác, đổ nước ra đường, phố, bảo đảm vệ sinh môi trường. Các cơ sở kinh doanh, dịch vụ tuân thủ theo các quy định về bảo vệ môi trường: cam kết bảo vệ

môi trường, xây dựng nhà vệ **sinh sạch sẽ**; xử lý nước thải, phân loại và xử lý rác thải. **Không để** người ăn xin, bán hàng rong đeo bám, chèo kéo khách du lịch tại các tuyến, điểm, các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

+ Quảng bá, xúc tiến du lịch “tại chỗ” nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng nói chung về vị trí, vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế xã hội của địa phương, đặc biệt là trong việc nâng cao mức sống và tạo việc làm cho người dân địa phương.

4. Phát động chiến dịch bán hàng giảm giá:

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch; Hiệp hội du lịch; các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch

* Nội dung thực hiện:

+ Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mãi cho khách hàng như: chương trình, sự kiện bán hàng giảm giá (hội chợ khuyến mại, tháng khuyến mại, bốc thăm trúng thưởng, chiết khấu giảm giá, tặng thẻ ưu đãi mua sắm...). Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chương trình bốc thăm trúng thưởng cho khách du lịch mua hàng tại các siêu thị, cửa hàng đã đăng ký chính thức tham gia Chương trình.

+ Các siêu thị, cửa hàng, nhà hàng, khách sạn, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí đăng ký cung cấp thẻ ưu đãi hoặc vé mua sắm cho khách du lịch.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực đăng ký tham gia vào các hội chợ thương mại, du lịch,... được tổ chức trong nước.

+ **Đẩy mạnh việc giới thiệu các chương trình khuyến mãi, các chính sách ưu đãi khi sử dụng sản phẩm, dịch vụ đến người dân, du khách biết để tham gia.**

5. Triển khai chiến dịch xúc tiến du lịch tại chỗ:

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch; Hiệp hội du lịch; các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch

- Nội dung thực hiện:

+ Luôn thể hiện sự thân thiện đối với khách du lịch, nhất là đối với những người thường xuyên tiếp xúc trực tiếp với khu du lịch như hướng dẫn viên, các nhân viên tại khách sạn, vận chuyển, khu du lịch, điểm du lịch,...

+ Xây dựng những sản phẩm du lịch mới, đặc thù nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch thu hút khách du lịch. Đặc biệt là xây dựng các chương trình du lịch ngắn ngày, chương trình du lịch cuối tuần, chương trình du lịch khám phá và trải nghiệm, chương trình du lịch dành cho đối tượng khách du lịch ở các vùng miền khác nhau.

+ Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch, vận chuyển khách công cộng giữ giá hoặc giảm giá vận chuyển khách trong những ngày nghỉ, nghỉ lễ, đồng thời đảm bảo an toàn cho khách.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh lữ hành, khách sạn, nhà hàng giảm giá khách du lịch đi theo chương trình, giá dịch vụ cho khách du lịch từ 10 - 30% vào các thời điểm trong năm.

+ Khuyến khích các khu du lịch, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí giảm từ 20 - 50% giá vé tham quan cho khách du lịch nội địa đi theo đoàn, khách du lịch đi theo chương trình.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp khách sạn áp dụng các chính sách khuyến mại khác để thu hút khách du lịch như cung cấp miễn phí một phần dịch vụ tại đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Đầu mối **chỉ đạo** các đơn vị trực thuộc Sở, **liên hệ** các Sở, ngành tỉnh liên quan, cơ quan truyền thông, báo chí, các địa phương, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong việc tổ chức thực hiện **kế hoạch Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”**.

- Chủ động tổ chức các đoàn công tác đi nắm tình hình hoạt động du lịch tại các địa phương, **doanh nghiệp** để hỗ trợ địa phương, doanh nghiệp.

- Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản, kế hoạch truyền thông, xúc tiến quảng bá hoặc các vấn đề phát sinh của ngành Du lịch để vượt qua khủng hoảng, phục hồi các hoạt động du lịch trong và sau dịch bệnh Covid-19.

- Hướng dẫn các địa phương, Hiệp hội du lịch **triển** khai thực hiện các tiêu chí Du lịch an toàn.

2. Các đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- **Giao Phòng Quản lý Du lịch tham mưu** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **cụ thể hóa nội dung Kế hoạch này và phối hợp các ngành, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp để thực hiện.**

- Giao Trung tâm thông tin xúc tiến du lịch: Rà soát chương trình hoạt động xúc tiến, bổ sung thực hiện lồng ghép nội dung kế hoạch này với các hoạt động xúc tiến du lịch năm 2020.

3. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Tây Ninh:

Vận động các doanh nghiệp, khách sạn, các đơn vị cung cấp dịch vụ, xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình kích cầu du lịch nội địa; Triển khai chương trình, truyền thông về du lịch an toàn; phối hợp chặt chẽ với các điểm đến, các đơn vị cung cấp dịch vụ lữ hành, vận chuyển, lưu trú, dịch vụ du lịch để triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu du lịch.

Đầu mối kết nối các hoạt động kích cầu du lịch của doanh nghiệp địa phương với các doanh nghiệp của tỉnh, thành phố trên cả nước thông qua Hiệp hội du lịch Việt Nam.

4. Các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch:

Triển khai các chương trình khuyến mãi, giảm giá để kích cầu du lịch nội địa. Phối hợp, đồng hành cùng với các doanh nghiệp lữ hành tổ chức, thiết kế các chương trình tour hấp dẫn, chất lượng thu hút du khách nhằm thúc đẩy giải pháp phục hồi kinh tế trong nước và hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” góp phần quảng bá, giới thiệu điểm đến Việt Nam an toàn, điểm đến Tây Ninh an toàn.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố:

Tham mưu UBND huyện, thị xã, thành phố triển khai các giải pháp thực hiện Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

6. Kinh phí:

- Nguồn kinh phí ngân sách đã giao cho các ngành, địa phương.
- Kinh phí của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch và các nguồn xã hội hóa khác.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”/.

Nơi nhận:

- Bộ VHTT&DL;
- UBND tỉnh;
- Sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng VH-TT huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Hiệp hội du lịch Tây Ninh;
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch;
- Lưu : VT, QL DL .

GIÁM ĐỐC

UBND TỈNH TÂY NINH
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC

(Đính kèm theo kế hoạch số: /KH-SVHTTDL ngày /5/2020
của Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch Tây Ninh)

TT	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG
I	Đẩy mạnh nhu cầu du lịch nội địa nhân dịp các ngày nghỉ, ngày lễ, cuối tuần	
1	Tuyên truyền tổ chức tốt các sự kiện các lễ hội, các ngày nghỉ, ngày lễ, cuối tuần từ tháng 5/2020	- Hội yến diêu trì cung (rằm tháng 8); - Quốc khánh 2/9; - Các hoạt động mừng xuân 2021 (Lễ vía Bà đen, Lễ hội kỳ yên đình Gia Lộc, Lễ khai mạc Hội xuân núi Bà Đen); - Đón khách vào các ngày cuối tuần
II	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá về du lịch	
1	Thực hiện Kế hoạch in Sách Ẩm thực đặc sản Tây Ninh.	Phát hành Sách giới thiệu các món ẩm thực đặc sản đặc trưng của tỉnh Tây Ninh.
2	Thực hiện Kế hoạch in Tập ảnh đẹp về Du lịch Tây Ninh	Phát hành Tập ảnh nhằm giới thiệu, quảng bá về vẻ đẹp thiên nhiên, danh lam thắng cảnh, nét đẹp văn hóa truyền thống, di tích lịch sử văn hóa, lễ hội dân gian, lễ hội truyền thống cách mạng, lễ hội tôn giáo, tín ngưỡng, làng nghề truyền thống, ẩm thực đặc sản, hình ảnh vùng đất và con người Tây Ninh.

TT	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG
3	Thực hiện Kế hoạch Tái bản Cẩm nang Du lịch Tây Ninh	Tái bản sách, cập nhật mới thông tin từ ấn phẩm “Cẩm nang du lịch Tây Ninh” xuất bản năm 2018.
4	Nội dung hoạt động kỷ niệm 60 năm “Ngày Du lịch Việt Nam”.	Thực hiện chuỗi sự kiện: - Tuyên truyền trực quan treo phướn: 20.000.000đ. - Tham gia ấn phẩm “60 năm Du lịch Việt Nam” của Tạp chí du lịch – Tổng cục Du lịch. - Quảng bá giới thiệu du lịch Tây Ninh trên Báo Du lịch. - Quảng bá giới thiệu du lịch Tây Ninh trên Báo Văn hóa.
5	Biên tập xây dựng tài liệu cập nhật và giới thiệu du lịch Tây Ninh dành cho hướng dẫn viên tại điểm.	Xây dựng tài liệu, cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên, thuyết minh viên để sử dụng cho các lớp, các chương trình bồi dưỡng, tập huấn thuyết minh viên; là tài liệu tham khảo cho người quan tâm, tìm hiểu về du lịch Tây Ninh; Góp phần phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, nhà nước cũng như của địa phương về phát triển du lịch; tình hình kinh tế xã hội liên quan đến du lịch; giúp hướng dẫn viên nắm chắc về tiềm năng lợi thế của du lịch Tây Ninh, các đặc điểm văn hóa du lịch nổi bật của địa phương, các khu điểm du lịch chính cùng với những giá trị đặc sắc, độc đáo, cập nhật các thông tin cần biết khác cho hướng dẫn viên...; từ đó truyền tải đến du khách, giúp du khách cảm nhận những cái hay, đẹp, đặc sắc và thêm yêu mến Tây Ninh.

TT	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG
6	Thực hiện Kế hoạch Quảng bá Du lịch Tây Ninh trên Tạp chí Heritage và trên TVC các chuyến bay của Vietnam Airlines	Thực hiện 02 bài viết tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tây Ninh trên Tạp chí Heritage và trình chiếu video clip trên TVC của Vietnam Airlines theo nội dung thỏa thuận chương trình hợp tác giữa UBND tỉnh Tây Ninh và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, cụ thể: - 01 bài viết giới thiệu về du lịch. - 01 bài viết giới thiệu về ẩm thực . - 01 video clip 15 phút giới thiệu về du lịch Tây Ninh.
7	Thực hiện phim tài liệu giới thiệu, quảng bá về Du lịch Tây Ninh.	Hợp đồng với Công ty Cổ phần Công nghệ truyền hình SaiGonFilm để thực hiện 05 tập phim tài liệu giới thiệu về vùng đất, con người, nguồn tài nguyên thiên nhiên cùng với những món ngon vùng miền, những nét văn hóa truyền thống của tỉnh Tây Ninh.
III	Phát động chiến dịch làm sạch môi trường du lịch và nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư tại địa phương:	
1	Khảo sát xây dựng pano tuyên truyền phong trào “Chống rác thải nhựa”	Thi công các Pano đặt tại: – Trước Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. – Trước Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật. – Cổng trước Núi Bà Đen. – Cổng sau Núi Bà Đen.
2	Xây dựng nội dung tuyên truyền thông điệp bảo vệ môi trường	Thực hiện video tuyên truyền thông điệp bảo vệ môi trường để trình chiếu trên phương tiện truyền thông, tại các di tích, khu, điểm du lịch

TT	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG
3	Thiết kế trang thiết bị chứa và thu gom chất thải rắn tại các di tích (ưu tiên phân bổ cho các di tích quốc gia)	Trang bị các thùng rác inox 2 ngăn đặt tại các khu di tích để hỗ trợ phân loại rác từ nguồn.
4	Thực hiện triển khai bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch	Phối hợp Đài Phát thanh – Truyền hình Tây Ninh xây dựng chuyên mục phát thanh trên truyền hình về Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch.
IV	Tham gia các sự kiện quảng bá du lịch	
1	Tham dự Ngày hội Du lịch TP.Hồ Chí Minh lần thứ 16 năm 2020.	Xây dựng Kế hoạch, Dự toán kinh phí, mời doanh nghiệp tham gia Ngày hội Du lịch để quảng bá du lịch Tây Ninh đến du khách trong và ngoài nước.
2	Tham gia Liên hoan Bánh Dân gian Nam Bộ lần IX – Liên hoan Đờn ca tài tử lần III – Cần Thơ năm 2020.	Xây dựng Kế hoạch, Dự toán kinh phí, mời doanh nghiệp tham gia Liên hoan và dự thi Lễ hội bánh để quảng bá đặc sản Tây Ninh đến du khách trong và ngoài nước.
3	Hội nghị Quốc tế hợp tác phát triển du lịch giữa các thành phố Hạ nguồn sông Mê Công và vùng Đông Nam Bộ.	Tham mưu, đề xuất UBND tỉnh về Kế hoạch phối hợp, Dự toán kinh phí để tổ chức Hội nghị tại Tây Ninh.
4	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE lần thứ 16 tại TP.Hồ Chí Minh.	Xây dựng Kế hoạch, Dự toán kinh phí, mời doanh nghiệp tham gia Hội chợ để quảng bá du lịch Tây Ninh đến du khách trong và ngoài nước.
5	Tham gia các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực về quản lý du lịch và	Đi tham gia các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, dự khai mạc các lễ hội ở các tỉnh, thành khác trong cả nước để bồi dưỡng, trau dồi, nâng cao kiến thức về

TT	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG
	kỹ năng xúc tiến du lịch cho cán bộ tỉnh (có liên quan) và Doanh nghiệp du lịch của địa phương tại Tây Ninh và các tỉnh, thành trong cả nước.	quản lý du lịch và kỹ năng xúc tiến du lịch.
6	Tổ chức Lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức về phát triển mô hình Du lịch sinh thái Tây Ninh	Tổ chức lớp tập huấn, cập nhật kiến thức cần thiết cho các doanh nghiệp và đơn vị có liên quan đến lĩnh vực du lịch về phát triển mô hình du lịch sinh thái, đồng thời tổ chức đi thực tế trải nghiệm xuyên rừng tại Vườn Quốc gia Lò Gò – Xa Mát.

